

KINO LATEM MALOWANE – REGULAMIN KONKURSU

§1 ORGANIZATOR I OGÓLNE WARUNKI KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin reguluje warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w konkursie (dalej jako: „Konkurs”) umożliwiającym wygranę nagród w postaci:
Miejsca 1, 2, 3 zestaw farb 20 L Śnieżka Plamoodporna i 20 L Grunt Śnieżka (znajdujących się w ofercie Spółki Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa (dalej jako: „Organizator”) oraz zestaw gadżetów dla dzieci; miejsca 4-12 letni leżak Śnieżki oraz zestaw gadżetów (dalej jako „Nagroda”) – według dostępności oraz wyboru Organizatora. Ponadto Organizator przewiduje umieszczenie najlepszych prac konkursowych w Kalendarzu Śnieżki na rok 2022 oraz w social mediach i na stronie www Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest Spółka Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000373430, REGON: 180632944, NIP: 8722387389, kapitał zakładowy w wysokości 303.553.000,00 zł.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Domu Kultury Śnieżka i przynależącego do niego parku zlokalizowanych przy ul. Bojanowskiego, należących do Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy, przy ul. Sportowej 28, 39-200 Dębica, podczas cyklicznie organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy seansów Kina Letniego (dalej jako: „Kino Letnie”), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako: „Regulamin”) w okresie od 06.08.2021 r. do 27.08.2021 r. (dalej, jako: „Okres Konkursu”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201,poz. 1540 z póź. zm.).
5. Organizator oświadcza, iż nie jest organizatorem imprez w postaci seansów Kina Letniego, których to organizatorem pozostaje Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy.
6. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest:
 - w budynku Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy, przy ul. Sportowej 28, 39-200 Dębica;
 - na stronie internetowej Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy, pod adresem: www.mokdebica.pl;
 - w zakładzie Organizatora pod adresem: ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica;
 - na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.sniezka-sa.pl

§2 SZCZEGÓŁOWE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacja, wykonanie pracy konkursowej o następującej tematyce: *Przedstaw swojego zwierzęcego pupila w kolorach Twojej ulubionej pory roku* (dalej jako „Praca Konkursowa”), a następnie złożenie Pracy Konkursowej na miejscu wydarzenia „Kino Letnie”, tj. w oznaczonym dla Uczestników miejscu, wraz z pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i przetwarzanie danych osobowych i oświadczeniami o znajomości i akceptacji postanowień Regulaminu oraz o przysługujących Uczestnikowi autorskich prawach majątkowych, według wzoru określonego w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Prace można składać podczas cyklicznie organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy sensów Kina Letniego, które odbędą się w następujących terminach: 6.08, 13.08, 20.08.202.
2. Praca Konkursowa może być wykonana w dowolnej technice plastycznej (m.in. akwarele, pastele, plakatówki, kredki, techniki mieszane) w postaci rysunku lub kolażu na kartce papieru w formacie maksymalnie A3.
3. Przekazywanie przez Uczestników Prac Konkursowych Organizatorowi jest możliwe jedynie poprzez ich złożenie podczas wydarzenia „Kino Letnie”, zgodnie z wytycznymi zawartymi w ust. 1.
4. Uczestnik z chwilą złożenia pracy konkursowej zgodnie z wytycznymi zawartymi w ust. 1 udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnie niewyłączonej, nieograniczonej, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy licencji do treści swojej Pracy Konkursowej, w przypadku, gdy Praca Konkursowa Uczestnika stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 z póź. zm.) (dalej, jako: „Utwór”), w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalenie Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.),
 - b) wprowadzania Utworu do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
 - c) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakkolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - d) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie Utworu,
 - e) używania Utworu w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, drukowanych i elektronicznych (internetowych),
 - g) wykorzystanie Utworu w utworach multimedialnych,
 - h) wykorzystywanie całości lub fragmentów Utworu do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wprowadzanie zmian, skrótów w Utworze,
 - j) udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

5. Zwycięzca z chwilą otrzymania Nagrody przenosi na Organizatora nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do Utworu, w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) utrwalenie Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.),
- b) wprowadzania Utworu do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
- c) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakkolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- d) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie Utworu,
- e) używania Utworu w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, drukowanych i elektronicznych (internetowych),
- g) wykorzystanie Utworu w utworach multimedialnych,
- h) wykorzystywanie całości lub fragmentów Utworu do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wprowadzanie zmian, skrótów w Utworze,
- j) udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

6. Uczestnik, w tym Zwycięzca, bez dodatkowych opłat, zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Utworu oraz wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Utworu.

§3 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna (dalej jako: „Uczestnik”), która spełnia łącznie poniższe warunki:

- nie ukończyła 13 lat,
- posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski,
- jest uczestnikiem Kina Letniego,
- przedłoży pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i przetwarzanie danych osobowych wraz z oświadczeniami o znajomości i akceptacji postanowień Regulaminu oraz o przysługujących Uczestnikowi autorskich prawach majątkowych, według wzoru określonego w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
- przysługują mu nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do przekazanego Utworu,
- wykona wyłącznie samodzielnie Pracę Konkursową zgodnie z zasadami, o których mowa w niniejszym Regulaminie,
- którego przedstawiciel ustawowy nie pozostaje z Organizatorem w stosunku pracy, bądź w innym stosunku służbowym, jak również w stosunku cywilnoprawnym.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w Regulaminie, w szczególności wskazane w ust. 1 powyżej. W

tym celu Organizator może żądać od Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych lub potwierdzenia tych danych dokumentem. Odmowa udzielenia oświadczeń lub podania danych uniemożliwia Uczestnikowi uczestnictwo w Konkursie.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnicy Konkursu składają Prace Konkursowe podczas cyklicznie organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy seansów Kina Letniego, które odbędą się w następujących terminach: 6.08, 13.08, 20.08.2021
2. W dniu 27.08.2021 r. Organizator ogłosi dane 12 Uczestników będących autorami najbardziej kreatywnych, prezentujących wysoki poziom artystyczny Prac Konkursowych. Organizator ocenia w szczególności spójność Pracy Konkursowej z tematem, wyraz artystyczny, kreatywność.
3. Organizator wyłoni Zwycięzców Konkursu na podstawie własnej oceny Pracy Konkursowej wykonanej przez Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureatów wszystkich przewidzianych nagród, jeśli w ocenie powołanego jury złożone w konkursie prace nie będą spełniały kryteriów wskazanych w punkcie 2, §4.
4. Organizator wyłania Zwycięzców Konkursu poprzez powołane w tym celu jury, w skład którego mogą wchodzić przedstawiciele Organizatora oraz Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy.
5. Oficjalne ogłoszenie Zwycięzców w dniu 27.08.2021 r. Minimum 3 dni przed w/w terminami Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu o wygraniu Nagrody na podany adres mailowy przedstawiciela ustawowego lub telefonicznie. W przypadku braku możliwości osobistego odbioru Nagrody przez Zwycięzcę, Organizator dopuszcza możliwość przekazania Nagrody osobie trzeciej, wskazanej przez Zwycięzcę w pisemnym, bądź mailowym (z zastrzeżeniem, że upoważnienie mailowe powinno być przesłane z adresu mailowego podanego przez Zwycięzcę w Kuponie) upoważnieniu do odbioru Nagrody. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą przed upływem 6 godzin poprzedzających przekazanie przez Organizatora Nagrody lub braku stawienia się Zwycięzcy lub osoby przez niego upoważnionej po odbiór Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia Zwycięzcy nieodebranej Nagrody spośród pozostałych Uczestników Konkursu.
6. Uczestnik może w każdym czasie zaprzestać udziału w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia przedstawiciela ustawowego o zakończeniu udziału w Konkursie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poprzez złożenie oświadczenia o zakończeniu udziału w Konkursie w punkcie konkursowym, podczas trwania seansu.
7. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Organizator.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykonywania fotografii Zwycięzcom Konkursu, a także do późniejszego używania, wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku Uczestników za uprzednią, nieodpłatną, nieograniczoną ilościowo, czasowo i terytorialnie zgodą.

§5 DANE OSOBOWE

1. Organizator jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz Zwycięzcy Konkursu w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1), zwanego dalej: RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu Śnieżka Trade of Colours sp. z o.o., siedziba Spółki: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23; adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44 (dalej: Śnieżka Trade of Colours lub Administrator).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz wyłonienia i ogłoszenia listy zwycięzców (imienia i nazwiska), a także opublikowania wizerunku zwycięzców na wybranych przez Organizatora stronach i portalach internetowych. Dane identyfikacyjne, dane kontaktowe oraz dane w postaci wizerunku zwycięzców Organizator będzie przetwarzał w ww. celach na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) jakim jest zapewnienie prawidłowego przeprowadzenia konkursu oraz wyłonienia i opublikowania listy zwycięzców zgodnie z zasadami objętymi niniejszym Regulaminem. Przetwarzanie danych osobowych zwycięzców konkursu poprzez opublikowanie ich wizerunków na wybranych stronach internetowych i portalach społecznościowych będzie dokonywane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w związku z wyrażeniem przez zwycięzcę konkursu zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie i wykorzystanie jego wizerunku. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest opublikowanie wizerunku zwycięzców konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w związku z przeprowadzonym przez Administratora konkursem.
4. Podanie danych nie jest obowiązkowe, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
5. Śnieżka Trade of Colours będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Śnieżka Trade of Colours na podstawie stosownej umowy, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT wykorzystywanych przez Administratora oraz podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z wykonaniem zdjęć zwycięzców konkursu. Ponadto Śnieżka Trade of Colours będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom, o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.

7. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania konkursu oraz do trzech miesięcy po jego zakończeniu, przy czym dane laureatów Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat w celach wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności tych wynikających z Ustawy o rachunkowości. Jednocześnie dane osobowe w zakresie niezbędnym do publikacji wizerunku Zwycięzców przez Administratora na wybranych stronach internetowych będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres roku od jego zakończenia.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - sprostowania nieprawidłowych danych;
 -
 - żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
9. Uczestnik konkursu ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa) w przypadku uznania, iż jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
10. W sprawie informacji związanych z ochroną danych osobowych lub skorzystania z przysługujących praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod numerem telefonu +48 14 699 72 60 lub pod adresem e-mail: dane.osobowe@sniezka.com
11. Przetwarzanie danych osobowych, obejmować będzie następujący zakres danych:
 - Imię i nazwisko Uczestnika;
 - Adres poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnika
 - Numer telefonu Uczestnika,
 - wizerunek Zwycięzcy Konkursu.

§6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać Organizatorowi na piśmie, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, z podaniem dokładnych zastrzeżeń, co do przebiegu Konkursu. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany przesałać na adres siedziby Organizatora.
2. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: imię i nazwisko, adres do korespondencji, wskazanie, czego reklamacja dotyczy oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika podanych w treści zgłoszenia reklamacyjnego, w zakresie i w celach związanych z reklamacją, zgodnie z art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia.

3. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 7 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Organizator prześle na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków wynikających z Konkursu i z nim związanych na osoby trzecie.
2. O wszelkich zmianach danych podanych w Kuponie Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora za pomocą poczty elektronicznej, w terminie do 3 dni roboczych od dokonania zmian. Organizator potwierdzi rejestrację zmian za pośrednictwem poczty elektronicznej przesłanej na aktualny adres przez Uczestnika.
3. Do momentu potwierdzenia rejestracji zmian danych zgodnie z § 7 ust. 2 Regulaminu stosuje się dotychczasowe dane Uczestnika.
4. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w Okresie Konkursu. O zmianie tej Organizator informuje przesyłając nową treść Regulaminu na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika na Kuponie. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w terminie 3 dni od dnia jego przesłania / poinformowania Uczestnika zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, jeżeli w tym czasie Uczestnik nie zrezygnuje z udziału w Konkursie, zgodnie z § 4 ust. 6 Regulaminu. Organizator nie zwraca Uczestnikowi żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
6. W przypadku, jeżeli przed wejściem w życie zmienionej treści Regulaminu, Uczestnik nabył jakiegokolwiek prawa, powstałe w związku z realizacją dotychczas obowiązujących postanowień Regulaminu, Organizator oświadcza, że Uczestnikowi nabyte w ten sposób prawa przysługują.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu. O wcześniejszym zakończeniu Konkursu Organizator informuje Uczestnika przesyłając informację na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika na Kuponie, co najmniej na 3 dni przed wcześniejszym zakończeniem Konkursu.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, iż akceptuje warunki określone w Regulaminie.

9. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.